

# Design Thinking

## for architecture 6 moduli

febbraio - aprile 2021

martedì ogni 2 settimane dalle ore 9:00 - 13:00  
su Zoom - Miro platform

L'ordine di architetti di Verona certificherà  
4 crediti formativi per ogni modulo e  
20 crediti formativi per il corso completo

**Pre-iscrizione corso completo e/o  
moduli entro 31/01/2021**

(inviare il modulo di pre-iscrizione a  
[ssdacademy@a-off.agency](mailto:ssdacademy@a-off.agency))

Il corso si terrà con un minimo di  
10 ed un massimo di 16 iscritti

Info e costi su  
[www.ordinearchitetti.vr.it](http://www.ordinearchitetti.vr.it)



ORDINE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
CONSERVATORI  
DELLA PROVINCIA  
DI VERONA

a-  
off! human  
system  
design



# Offerta

**Design Thinking per Architetti ed Ingegneri?** Come e perchè può essere utile? Cosa intendiamo per progettazione partecipata? Quali tecniche possono essere utili nella gestione del cliente, nel sopralluogo, nell'interazione tra le differenti figure di cantiere.

**Un corso introduttivo e modulare sul Design Thinking.**

In cosa abilita e con quali risultati? Un mindset con strumenti e facilitazione professionale. Parleremo di co-design e di come distinguerne i vari livelli qualitativi. Verranno illustrati i principi base, il processo e sperimentata l'applicazione diretta in un project work.

## Costo

*modulo singolo*

100,00 € \*

*modulo doppio*

160,00 €\*

*corso completo*

500,00 €\*

*corso completo per 2 pers.*

900,00 € \*

\* iva esclusa

## Crediti formativi

L'ordine di architetti di Verona certificherà **4 crediti formativi** per la frequentazione di ogni modulo e **20 crediti formativi** per la frequentazione il corso completo

# Calendario

Lezione	1° modulo	2° modulo	3° modulo	4° modulo	5° modulo	6° modulo
<b>martedì 09:00 - 13:00</b>	16/02/2021	02/03/2021	16/03/2021	30/03/2021	06/04/2021	20/04/2021

## Conferma iscrizione e pagamento

Con bonifico della cifra totale per conferma adesione a-off! di Marianna Zocca

IBAN: IT35 G030 6911 7171 0000 0005 561

BIC: BCITITMM

Intesa San Paolo

Stradone Porta Palio, 10, 37122 Verona , Italy

[www.a-off.agency](http://www.a-off.agency)

## Modalità

6 moduli settimanali di 4h dalle 9:00 alle 13:00 su piattaforma zoom e miro.

## Durata

24 h

## Termine iscrizioni

### Preiscrizione

Il corso verrà attivato con un minimo di 10 ed un massimo di 16 iscritti.

La preiscrizione è un passaggio fondamentale per prenotare l'accesso a numero chiuso ed abilitare la partenza del corso raggiungendo il numero minimo di partecipanti.

La preiscrizione per il corso completo o per i singoli moduli si effettua compilando l'apposito modulo e spedendolo a [ssdacademy@a-off.agency](mailto:ssdacademy@a-off.agency) per:

corso completo o 1° modulo entro **26/01/2021**

2° modulo entro **20/02/2021**

3° modulo entro **06/03/2021**

4° modulo entro **20/03/2021**

5° modulo entro **02/04/2021**

6° modulo entro **10/04/2021**

### Iscrizione

Raggiunto il numero minimo di iscritti, vi verrà inviata una mail di conferma attivazione del corso e la richiesta della vostra iscrizione ufficiale, con invio a [ssdacademy@a-off.agency](mailto:ssdacademy@a-off.agency) del modulo dedicato compilato e ricevuta di versamento dell'intero costo del corso entro 3 giorni alla data di invio della preiscrizione.

## Info

 [ssdacademy@a-off.agency](mailto:ssdacademy@a-off.agency)

# Programma

## 1° modulo

*martedì 16/02/2021*

ore : 09:00 - 13:00  
4h

## Design Thinking mindset

*cosa impari*

Design thinking: un hype del momento o un processo di innovazione progettuale efficace a partire dall'analisi di contesto pragmatica e qualitativa? Cosa si intende per human centered design e come si può ritrovare questo approccio in progetti implementati? La co-progettazione in team multidisciplinari, in presenza e da remoto sono due modalità differenti, non intercambiabili, integrate nel processo. Anche da remoto è possibile condurre il processo in mindset Design Thinking, scopriamo come.

*strategie operative*

Il processo iterativo del Design Thinking, glossario, basi del Visual Thinking. Partecipazione ad una sessione in team multidisciplinare di co-progettazione, su piattaforma Miro, esercitazioni di Visual Thinking.

## 2° modulo

*martedì 02/03/2021*

ore : 09:00 - 13:00  
4h

## La narrazione come strumento progettuale

*cosa impari*

Introduzione agli strumenti di regia della progettazione dell'esperienza e dell'offerta di servizio. Come sviluppare e facilitare da remoto un journey mapping as is, in collaborazione con team multidisciplinari.

*strategie operative*

User journey ed complete journey mapping. Collaborative journey mapping in visual collaboration su piattaforma Miro.

## 3° modulo

*martedì 16/03/2021*

ore : 09:00 - 13:00  
4h

## Qual è il nostro utente ed quali sono i nostri stakeholder?

*cosa impari*

Come leggere i nostri utenti e gli stakeholder coinvolti. Come progettare per archetipi, facendo leva sulle risorse human e ottimizzando il ruolo infrastrutturale della piattaforma digitale. Vari strumenti e livelli differenti di profondità: personas, buyer persona, target, non come strumenti compilatori, bensì frame a supporto di un processo consapevole. Utilizzo della piattaforma miro per la parte di co-design nella progettazione per archetipi.

*strategie operative*

Progettazione Human Centered Design, progettazione per archetipi, comparazione tra vari strumenti di analisi e modellazione dell'archetipo. Gestione di una sessione in team multidisciplinare.

## 4° modulo

*martedì 30/03/2021*

ore : 09:00 - 13:00

4h

## Sperimentazione ed agilità

*cosa impari*

Le organizzazioni sono come degli immensi iceberg: ciò che rimane nascosto ai nostri occhi è molto più grande di ciò che riemerge sopra la linea del mare. Il comportamento, le strutture ed i processi sono ciò che possiamo vedere, l'enorme pezzo di ghiaccio al di sopra del mare. Al contrario, i valori e le convinzioni rimangono invisibili alla vista. La cultura tende ad essere invisibile, non la notiamo perché è sempre lì, esattamente come l'aria che respiriamo. Tuttavia, se tutti comprendono la cultura, avremo maggiori probabilità di mantenerla e persino renderla più solida man mano che le persone crescono. Ecco perché la cultura della

sperimentazione pur essendo un antidoto naturale contro l'incertezza richiede un cambiamento profondo nel modo di pensare le nostre organizzazioni.

### *strategie operative*

Come prendere buone decisioni riguardo al futuro considerandone più l'incertezza che la certezza. Come "essere agili" possa essere più efficace che "fare gli agili". User Story Mapping, Lightning Decision Jam

## 5° modulo

*martedì 06/04/2021*

ore : 09:00 - 13:00

4h

## Idea Creation

*cosa impari*

Sperimentazione di tools specifici a seconda delle diverse necessità di processo e come sviluppare un concept. Come scegliere alcune modalità di idea creation per una sessione dedicata, come facilitare in modo basico e da remoto.

### *strategie operative*

Visual Thinking for idea creation, idea creation tools. Processo di idea creation in visual collaboration su piattaforma Miro

## 6° modulo

*martedì 20/04/2021*

ore : 09:00 - 13:00

4h

## Prototipazione e testing

*cosa impari*

Dallo sviluppo di un concept è possibile testare la soluzione, sviluppandone contemporaneamente la varie parti, attraverso prototipi di varia definizione. Come co-progettare da remoto un prototipo e come testarlo.

### *strategie operative*

Creazione e testing di un prototipo su piattaforma Miro.

# Docenti



## Marianna Zocca

*Researcher & Service design lead,  
a-off agency founder & H-syde  
approach theorist*

### mod. 1-2-3-5-6

Marianna fonda ogni suo "fare" nel Design Thinking: in particolare modo nella percezione e progettazione sinestesica, fondamento del design, human centric approach nell'ergonomia cognitiva. Autrice di un nuovo approccio progettuale: H-syde, Human System Design approach.

Richiede che ogni suo progetto possa partire da una fase di ricerca qualitativa e si sviluppi attraverso la prototipazione di scenari futuribile. È docente in master e consulente per progetti di healthcare, smart city, agrifood, social innovation, digital transformation, HR transformation, manufacturing. Nata in Italia, a Verona, nomade digitale per lungo periodo, ha deciso 4 anni fa di porre radice nella città natale, fondando a-off! agency

[www.mariannazocca.com](http://www.mariannazocca.com)  
[www.a-off.agency](http://www.a-off.agency)



## Marco Dussin

*Agile brewmaster  
ingegnere informatico*

### mod. 4

Barbuto ingegnere informatico, Marco si occupa di consulenza strategica e formazione in ambito agile. Adoro la birra e il rock.

Oltre a collaborare con l'Università di Padova e Talent Garden come docente, aiuta le organizzazioni nel campo dello sviluppo prodotto e dei servizi a definire strategie per migliorare il modo in cui le persone lavorano e realizzano idee. Lo fa facendo intrecciando metodologie che arrivano dal mondo dell'Agile e del Design Thinking.

Lo scorso anno ha scritto assieme ad Ivano Masiero il libro Agile Company, pubblicato da Egea, casa editrice dell'Università Bocconi.

[www.agilecompany.it](http://www.agilecompany.it)

# Modulo di pre-iscrizione

## Il/la sottoscritto/a

nome

cognome

CF

e-mail

professione

formazione

## Desidero pre-iscrivermi al corso "Design Thinking for architecture" per il

corso completo     mod. 1     mod. 2     mod. 3     mod. 4     mod. 5     mod. 6

erogato da a-off! on line su piattaforma Zoom.

data

firma

## Trattamento dei dati personali

In esecuzione dell'art. 13 del D.lgs 196/03. recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il cliente dichiara di aver ricevuto apposita informativa e fornisce il consenso al trattamento dei dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi, previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria ed in particolare per dare integrale esecuzione a tutti gli obblighi contrattuali anche per le seguenti finalità relative a servizi e/o prodotti ulteriori all'oggetto del contratto ed alle loro eventuali integrazioni/evoluzioni:

1. Elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato. 2. Compiere attività dirette di vendita e di collocamento. 3. Inviare materiale pubblicitario ed informativo. 4. Inviare informazioni commerciali. 5. Effettuare comunicazioni commerciali interattive.

## Clausola compromissoria

Ogni controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione e o esecuzione del presente contratto sarà demandata ad un collegio arbitrale costituito dal tre membri nominati

uno da ciascuna delle parti ed il terzo dagli altri due o, in caso di disaccordo, dal Presidente del Tribunale di Verona, entro 20 giorni dalla nomina dei primi due arbitri. La sede dell'arbitrato sarà Verona. Il collegio arbitrale opererà in modo rituale. Esso deciderà sulle domande proposte dalle parti pro bono et aequo ed inappellabilmente entro il termine massimo di 6 mesi non ulteriormente rinnovabili.

data

firma

# Modulo di iscrizione

## Il/la sottoscritto/a

nome

cognome

CF

e-mail

professione

formazione

## Confermo la partecipazione al corso "Design Thinking for architecture" per il

corso completo     mod. 1     mod. 2     mod. 3     mod. 4     mod. 5     mod. 6

erogato da a-off! on line su piattaforma Zoom.

## con quota di iscrizione / costo totale pari a

Totale: \_\_\_\_\_ € iva esclusa    \_\_\_\_\_ € iva inclusa

Confermo di aver versato l'intera quota di pagamento del corso, allegando al ricevuta di bonifico ad **a-off! di Marianna Zocca** IBAN: IT35 G030 6911 7171 0000 0005 561, come conferma di iscrizione.

## Accettazione della proposta commerciale

\_\_\_\_\_ data

\_\_\_\_\_ firma

# Dati di fatturazione

---

regione sociale o nome e cognome

---

C.F/ P. iva

---

indirizzo

---

codice univoco

---

legal mail

## Trattamento dei dati personali

In esecuzione dell'art. 13 del D.lgs 196/03. recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il cliente dichiara di aver ricevuto apposita informativa e fornisce il consenso al trattamento dei dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi, previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria ed in particolare per dare integrale esecuzione a tutti gli obblighi contrattuali anche per le seguenti finalità relative a servizi e/o prodotti ulteriori all'oggetto del contratto ed alle loro eventuali integrazioni/evoluzioni:

1. Elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato. 2. Compiere attività dirette di vendita e di collocamento. 3. Inviare materiale pubblicitario ed informativo. 4. Inviare informazioni commerciali. 5. Effettuare comunicazioni commerciali interattive.

## Clausola compromissoria

Ogni controversia che dovesse insorgere in relazione all'interpretazione e o esecuzione del presente contratto sarà demandata ad un collegio arbitrale costituito dal tre membri nominati

uno da ciascuna delle parti ed il terzo dagli altri due o, in caso di disaccordo, dal Presidente del Tribunale di Verona, entro 20 giorni dalla nomina dei primi due arbitri. La sede dell'arbitrato sarà Verona. Il collegio arbitrale opererà in modo rituale. Esso deciderà sulle domande proposte dalle parti pro bono et aequo ed inappellabilmente entro il termine massimo di 6 mesi non ulteriormente rinnovabili.

---

data

---

firma